

**МОЛОДЁЖНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
«РЕАЛЬНЫЙ МИР»**

Юрий Бутырин

**СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО,
КАК ФОРМА ГРАЖДАНСКОГО УЧАСТИЯ**

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



Молодёжное
общественное объединение
«Реальный мир»

**МОЛОДЁЖНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
«РЕАЛЬНЫЙ МИР»**

Юрий Бутырин

**СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО,
КАК ФОРМА ГРАЖДАНСКОГО УЧАСТИЯ**

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Светлогорск,
2021

Брошюра подготовлена с максимальным вниманием и добросовестностью. В то же время, с учётом постоянно меняющейся практикой, авторы не берут на себя ответственность за результаты использования и возможные интерпретации, при применении опубликованных в ней материалов.

**Информационные материалы
о реализации социального проекта «Молодёжное социальное
предпринимательство, как инструмент развития местного
сообщества в Светлогорском регионе» можно найти на сайте
Молодёжного общественного объединения «Реальный мир»
<http://realworld.by/>**

В брошюру вошли ключевые аспекты реализации социального проекта «Молодёжное социальное предпринимательство, как инструмент развития местного сообщества в Светлогорском регионе».

Финансирование проекта предоставлено Программой малых грантов посольства США в Республике Беларусь.

Проект был призван способствовать социально-экономическому развитию и укреплению местного сообщества, посредством стимулирования молодёжного социального предпринимательства и снижения уровня молодёжного социального иждивенчества в Светлогорском регионе – достаточно амбициозная цель и непростое время 2020-2021г.г., обременённое пандемией COVID-19, гражданскими протестами и потрясениями.

То, насколько нам это удалось – покажет время.

Введение: несколько слов от автора...

Приветствую всех, кто проявил интерес к этой брошюре, а стало быть, и к социальному предпринимательству, как к явлению или возможности помогать и зарабатывать одновременно.



В последнее время мы часто слышим о социальном предпринимательстве, но не все ещё до конца понимают, что это такое. Иногда его путают с расплывчатым оборотом «социальная ответственность бизнеса», которую так любят упоминать в своих речах различные спикеры. Кто-то задаётся вопросом: «Возможно, ли совместить построение эффективной бизнес компании и благотворительность?» или «Можно ли заработать, решая общественные проблемы?». Многие эксперты в своих трудах и практикующие социальные предприниматели на личном примере, в разных странах мира, и у нас в Беларуси, неоднократно уже ответили: «Да. Можно».

Целеустремлённые, неравнодушные белорусские Сподвижники, как Прометей несут Огонь социального предпринимательства, продвигая и популяризируя эту форму деятельности в нашей стране. Благодаря их усилиям и упорности, социальное предпринимательство продолжает своё развитие и находит всё больше сторонников. Показателем этого процесса, в числе прочих является появление новых социальных стартапов и инициатив, реализация прикладных и образовательных программ, направленных на формирование знаний и компетенций гражданского общества.

Итак, социальное предпринимательство, это деятельность, которая направлена на решение или сглаживание актуальных для сообщества проблем. По своему содержанию, эта деятельность носит социальный характер, а по своей форме – это предпринимательство или бизнес, который живёт по экономическим законам, формируется и развивается в конкурентной среде и направлен на удовлетворение потребностей клиентов, целевой аудитории или территории деятельности.

Когда социальный предприниматель создает свой бизнес-проект, он, прежде всего, фокусируется не на извлечении прибыли, а на эффективно работающей модели. Главное здесь не заработок, а социальный эффект. В этом случае, деньги – это лишь один из инструментов для того, чтобы включить в экономическую деятельность свою целевую группу или оказать положительное влияние на социальную проблему в обществе.

Проще говоря, социальное предпринимательство – это способ решения социальных проблем с помощью бизнеса. Эта концепция работает в самых разных сферах – помощи людям с ограниченными возможностями, защите животных, образовании, экологии и многих других.

Про проект...

В 2020 году, при финансовой поддержке Программы малых грантов посольства США в Республике Беларусь, Молодёжное общественное объединение «Реальный мир» приступило к реализации социального проекта «Молодёжное социальное предпринимательство, как инструмент развития местного сообщества в Светлогорском регионе».

Проект направлен на формирование условий для развития и популяризации социального предпринимательства, как одной из прогрессивных форм решения социальных, культурных или экологических проблем в интересах развития современного общества.

Одним из ключевых компонентов проекта является образовательный курс «Школа социального менеджмента», направленный на формирование социальной ответственности и профессиональных компетенций у безработных юношей и девушек в возрасте от 18 до 30 лет, в вопросах социального проектирования, социального предпринимательства.



Проект зарегистрирован Департаментом по гуманитарной деятельности Управления делами Президента Республики Беларусь. Удостоверение о регистрации иностранной безвозмездной помощи № 03–08/311, от 30.06.2020 года.

Про «Школу»...

Семнадцать участников и участников проекта прошли обучение в «Школе социального менеджмента» – бесплатный информационно-образовательный курс, включающий в себя двадцать шестичасовых интерактивных тренингов, начиная с формирования идеи социального бизнеса, и до её реализации.



Предлагая молодым людям принять участие в мероприятиях проекта, мы не гарантировали стопроцентную и беспроblemную реализацию их бизнес идей. Но мы постарались обеспечить участников тем минимальным набором знаний и полезных компетенций, которые помогут им ответить на вопросы «Возможно, ли совместить построение эффективной бизнес компании и благотворительность?», «Можно ли заработать, решая общественные проблемы?», «Как?», «Для кого?», с большей уверенностью сделать первые шаги в сторону социального предпринимательства, и в конце концов, – начать своё дело.

Про тренинги...

**«Социальное предпринимательство – бизнес во благо общества:
Почему социальное предпринимательство?»**



Двухдневный, интерактивный тренинг знакомит участников с историей, развитием и с основными трендами социального предпринимательства в мире, и в Беларуси. Помогает понять, и насколько участники готовы к личной ответственности, к самоорганизации, к руководству предприятием; определить основные проблемы и возможные направления собственных, социальных стартапов. Помогает разобраться участникам с собственной исходной ситуацией в отношении социально направленных идей.

«Дизайн-мышление»

Двухдневный, практика-ориентированный тренинг знакомит участников с методологией решения инженерных, социальных и прочих задач, с помощью творческо-

го, а не аналитического подхода. Погружает участников в творческий процесс, который помогает им найти неожиданную идею для наилучшего решения социальной проблемы.

«Канвас бизнес-модели социального предприятия»

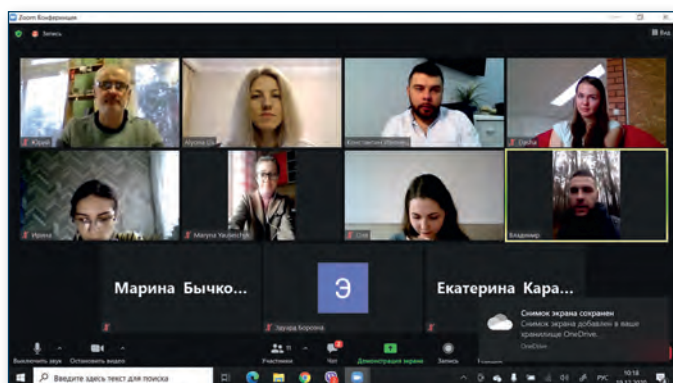
Двухдневный, практика-ориентированный тренинг знакомит участников с практикой развития бизнес-моделей и одним из наиболее эффективных инструментов управления предпринимательской деятельностью – бизнес-моделью Канвас, созданную известными новаторами в сфере бизнес-моделирования Александром Остервальдом и Ивом Пинье. В практической части участники разрабатывают свои первичные бизнес-модели, планируют процессы создания и обеспечения социальных эффектов в канве социальных целей своих проектов.



«Маркетинговая стратегия социального предприятия и его продвижение»

Двухдневный, практика-ориентированный тренинг предоставляет участникам возможность познакомиться с методикой составления маркетинговой стратегии для социального предприятия, изучить инструменты маркетинга, с помощью которых участники тренинга находят для своего проекта наиболее эффективные способы предвосхищать, распознавать и отвечать желаниям потребителя.

«Разработка и позиционирование бренда: компания, товар, личность, история»

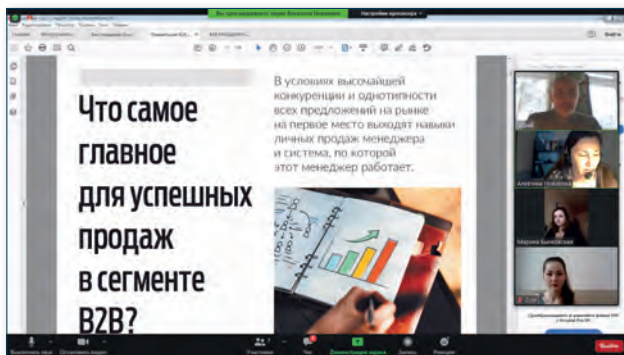


Двухдневный онлайн тренинг, в ходе которого, участники знакомятся с понятием бренда, его влиянием на рост и имидж компании, с основами бренд-стратегии, особенностями её создания, позиционирования и укрепления. Учатся составлять портреты своих целевых

аудиторий, анализировать потребительские инсайты, и кроме того, разрабатывать варианты нейминга и бренд-стратегии собственных социальных бизнес-проектов.

«Стратегия продаж и продвижения: как продавать больше?»

Двухдневный, онлайн тренинг, в ходе которого, участники пробуют формировать стратегию продаж своего будущего предприятия вокруг потребностей клиента. Понимать собственную целевую аудиторию, определять и анализировать истинные потребности клиентов. Кроме того, участники изучают такие понятия, как: воронка продаж, релевантность продукта или услуги, стандарты поведения, скрипты общения и т. д.



«Техники активных продаж»

Однодневный, практика-ориентированный тренинг направлен на формирование у участников навыков устанавливать контакт с клиентом и создавать первое впечатление.

Учит участников вербальному общению, распознавать невербальные сигналы и выявлять потребности клиентов. Участники апробировали техники активного слушания, техники формулирования вопросов, формирования дополнительной потребности клиента и много других инструментов.

«Путь от идеи, до владельца малого бизнеса»



Двухдневный, практика-ориентированный тренинг помогает участникам сформировать стратегию начального периода реализации своих стартапов и определиться, как вести деятельность предприятия учитывая все потребности, цели и возможности. Помогает разобраться с поиском, формированием и укреплением мотивов в начале пути развития, получить представление об основных проблемах, с которыми сталкивается предприниматель, а также познакомиться с возможными способами их решения.

«Инструменты стратегического планирования с целью позиционирования»

Однодневный, практика-ориентированный тренинг, помогает участникам разработать стратегии продвижения собственных бизнес-проектов. Учит делать ситуационный анализ, анализировать возможные риски и понимать способы их снижения. Тренинг знакомит участников с основами бюджетирования проекта, помогает в создании качественной презентации бизнес-проекта и в приобретении навыков эффективной и результативной презентации своих бизнес-проектов.



«Как начать свое дело и не прогореть?»



Однодневный, практика-ориентированный тренинг способствует участникам определиться, что лучше открыть на начальном этапе, разобраться в понятиях и отличиях ИП от Фирмы.

Помогает разобраться в законодательных аспектах ИП, определиться с системами налогообложения в Республике Беларусь для ИП и фирм, в вопросах регистрации фирмы, и форми-

рования Уставного фонда. Понять, кто такие наемные работники – дополнительная нагрузка или помощники.

В практической части участники анализировали и сравнивали существующие в стране системы налогообложения, и определяли наиболее оптимальные для собственных бизнес-проектов.

«Фандрайзинг или привлечение дополнительных ресурсов в социальном предпринимательстве»

Двухдневный, практика-ориентированный тренинг, направленный на развитие у участников компетенций по привлечению дополнительных ресурсов для деятельности социального предприятия.

В ходе тренинга, участники изучают различные инструменты фандрайзинга и возможности их использования. Знакомятся с краундфандингом, как потенциальным инструментом привлечения ресурсов,



с проектным подходом и практикуются в формировании заявок на финансирование социальных предприятий, с благотворительными пожертвованиями, со спонсорством, как инструментами привлечения средств на старт и осуществление деятельности социального предприятия.

«Как произвести впечатление?»

Однодневный, практика-ориентированный тренинг направлен на развитие коммуникативных компетенций участников в публичных выступлениях, на формирование навыков эффективной публичной презентации своих бизнес-проектов. Способствует формированию уверенности при взаимодействии с аудиторией во время публичных выступлений.

Про конкурс...

13 мая 2021 года в Светлогорском райисполкоме состоялось заседание Конкурсной комиссии регионального Конкурса предложений молодёжных социальных стартапов «Социальный старт».

Состав Конкурсной комиссии:

Председатель Конкурсной комиссии – Петровский Константин Валерьевич, заместитель председателя Светлогорского районного исполнительного комитета.

Члены комиссии:

- **Граюшева Марина Мечиславовна**, заместитель начальника отдела идеологической работы, культуры и по делам молодежи Светлогорского райисполкома;
- **Сидоренко Руслан Степанович**, директор Государственного учреждения образования «Компьютерный центр детей и молодёжи города Светлогорска»;
- **Федорчук Ольга Анатольевна**, заместитель начальника отдела по занятости населения Управления по труду, занятости и социальной защите населения Светлогорского райисполкома;
- **Бутырин Юрий Васильевич**, председатель Совета Молодёжного общественного объединения «Реальный мир».

Секретарь Конкурсной комиссии – Берёзкина Марина Григорьевна, старший инспектор отдела идеологической работы, культуры и по делам молодёжи Светлогорского райисполкома.



В соответствии с условиями Положения о Конкурсе, к Конкурсу были допущены 7 Предложений, оформленные и предоставленные Организатору в период с 1 по 25 апреля 2021 года включительно:

1. *«Интернет-магазин товаров для животных из натуральных материалов «Red Sprat»», заявитель Алексейкова Дарья Игоревна.*

2. *«Общественная вело-мастерская «ВелоДело»», заявитель Борозна Эдуард Андреевич.*

3. *«Социальная курьерская служба доставки «Хутка»», заявитель Михасёва Мария Владимировна.*

4. *«Социальная мини-прачечная самообслуживания «Блеск»», заявитель Полевой Андрей Васильевич.*

5. *«Мобильная мини-пекарня неполного цикла «Пышка»», заявитель Бяхов Егор Владимирович.*

6. *«Музей известных сынов земли белорусской», заявитель Матусевич Екатерина Николаевна.*

7. *«Ярмарка ремесленников «Парицкі Кірмаш»», заявитель Выгодский Владислав Сергеевич.*

Про результат...

Конкурсная комиссия рассмотрела, предоставленные, на Конкурс Предложения, оценила их на предмет соответствия цели Проекта и условиям Положения о Конкурсе, путём открытого голосования (простым большинством голосов членов Конкурсной комиссии) приняла решение о Победителях.

Ими стали:

«Социальная курьерская служба доставки «Хутка»»

Оказание курьерских услуг для граждан пожилого возраста и состоящих на патронажном обслуживании в Светлогорском центре социального обслуживания населения.

Организация сервиса будет осуществляться на электро-самокатах – экологически чистым, безопасным, удобным в эксплуатации «транспортom», что обеспечит конкурентное преимущество перед остальными перевозчиками.

«Социальная мини-прачечная самообслуживания «Блеск»»

Цель предложения – открытие социальной мини-прачечной самообслуживания для реализации спектра услуг стирки, бытовых услуг по льготным тарифам или

безвозмездно людям пожилого возраста и людям с ограниченными возможностями. Жители жилого района смогут воспользоваться услугами прачечной за умеренную плату. Комплекс услуг, которые предлагает социальная мини-прачечная самообслуживания, включает стирку, выведение пятен, глажку белья и одежды. Концепция самообслуживания обуславливает более низкую цену на услуги прачечной, что позволяет конкурировать с традиционными прачечными.

Социальное преимущество данного предприятия заключается в том, что услуги социальной прачечной будут доступны абсолютно всем слоям населения.

«Мобильная мини-пекарня неполного цикла «Пышка»»

Это домашняя выпечка свежего хлеба и кондитерских изделий по уникальным рецептурам и осуществляющее розничные продажи людям пожилого возраста, малоимущим гражданам с минимальной торговой наценкой или по себестоимости, как через соцработников центра, так и посредством организованной доставки.

Очевидным преимуществом открытия мобильной мини-пекарни «Пышка» является то, что, несмотря на общий спад расходов населения на товары и услуги, спрос на хлеб остается стабильным. Кроме того, изделия Светлогорского хлебозавода не способны конкурировать с продукцией мини-пекарни по вкусовым свойствам.

Постскриптум...

Для экономики любого региона, развитие молодёжного предпринимательства является одним из важных моментов. Привлечение молодых людей к предпринимательской деятельности – это не только увеличение доли малого бизнеса в местной экономике, но ещё и решение проблемы занятости молодёжи, снижение социального иждивенчества. А в формате социального предпринимательства это решение социальных, культурных и экологических проблем в интересах развития Светлогорского региона.

Про экспертов, партнёров...

Молодёжное общественное объединение «Реальный мир» выражает признательность и благодарность экспертам и партнёрам, принявшим участие в реализации мероприятий проекта!



Оксана Шевченко – руководитель и соучредитель социального предприятия ЧУП «Метеорит Плюс». Основатель и руководитель Гомельской Школы «Социальный предприниматель». Опыт управления производственной компанией более 14-ти лет. Сфера компетенций: стратегическое планирование и развитие, менеджмент социальных проектов. Эксперт в сфере социального предпринимательства, автор публикаций на темы: социальное предпринимательство, личностный рост и личная мотивация.



Максим Подберезкин – эксперт по социальному предпринимательству ОДБ Брюссель (Бельгия) (2013–2019), координатор проектов, эксперт Программы поддержки Беларуси Федерального Правительства Германии, исполнительный директор Сети Глобального Договора в Беларуси. Практикующий тренер по социальному предпринимательству, фандрайзингу, волонтерству.



Таша Антошук – основательница IT-стартапа SuperMonkeysAI и бренда уличной одежды THE DXPEST. Выпускница программы ComCon 2015 Social Entrepreneurship. Спикер IT конференций для подростков, конференций по женскому предпринимательству, Invest Day (Могилев). Design thinking facilitator в Школе Урбанистики (2-й и 3-й сезоны, Могилев), в Гомельской школе «Социальный предприниматель» (1-й и 2-й сезоны).



Алевтина Новикова – директор ООО «Нешкола». Бизнес-тренер и ментор Школы «Социальный предприниматель», маркетолог социальных проектов. Фандрайзер, член жюри конкурсов стартапов, амбассадор республиканского конкурса социальных проектов Social weekend, автор публикаций по маркетингу и управлению бизнес-процессами.



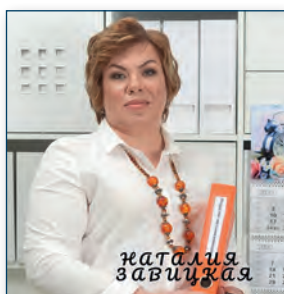
Изюмец Константин – основатель группы компаний Консепт, бизнес-тренер. Лауреат премии «Руководитель года 2019». Диплом Британской высшей школы дизайна. Опыт работы в сфере дизайна более 14 лет и маркетинга более 8 лет. Эксперт и бизнес-практик в области проектного менеджмента и управления маркетинговыми проектами замкнутого цикла. Автор публикаций на тему дизайна, брендинга, маркетинговых исследований.



Алексей Гайдашов – владелец и директор группы компаний «M-family», в которую входят три мебельных бренда «Мебель Холл», «Хьюга», «Zym». Прошёл путь от наемного сотрудника до владельца компании, которая стала лидером рынка в своём сегменте. Основные компетенции: развитие бизнеса, построение команд, организация бизнес-процессов, управление производственным предприятием.



Ольга Касабуцкая – преподаватель, концептуальный аналитик. Опыт работы в сфере маркетинга и активных продаж 20 лет. Руководитель и консультант стартап проектов. Блогер.



Наталья Завицкая – владелица и директор фирмы ООО «Финансовый Рай» (г. Светлогорск). Профессиональный аттестованный бухгалтер, эксперт в области учёта и налогообложения для малого и среднего бизнеса. Основные компетенции: бухгалтерский и налоговый учёт у ИП и малого бизнеса.



Денис Буткевич, консультант по вопросам организационного развития, собственник и директор частного предприятия «РастрБай», директор просветительского учреждения «Социальные интервенции». Опыт консультирования организаций по вопросам организационного развития более 20 лет. Практический опыт управления некоммерческими организациями более 20 лет. Практический опыт создания с нуля и последующего управления бизнесом более 15 лет. Опыт проведения тренингов, по различным темам, связанным с развитием организаций более 20 лет.



Виталий Никонович – директор учреждения «Лаборатория инновационных проектов», заместитель председателя РОО «Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО». Опыт публичных выступлений более 20 лет.



***Для поддержания своей деятельности
Молодёжное общественное объединение «Реальный мир»
нуждается в вашей финансовой поддержке.***

Поддержать деятельность организации можно путём перевода пожертвования через банк:

Молодёжное общественное объединение «Реальный мир»
УНН 400426900

Банковские реквизиты: BY60 AKBB3015 0426 2796 1320 0000

в ЦБУ № 322, филиала № 312 ОАО «АСБ Беларусбанк»

BIC: AKBBBY2X

Адрес банка: 247434, г. Светлогорск, ул. Калинина, 10.

Назначение платежа: Безвозмездный взнос на текущую деятельность.

Мы благодарны вам за вашу поддержку в любом размере!



Проект реализуется при поддержке
Программы малых грантов посольства США
в Республике Беларусь

Проект зарегистрирован Департаментом по гуманитарной деятельности Управления делами Президента Республики Беларусь.
Удостоверение о регистрации иностранной безвозмездной помощи № 03-08/311, от 30.06.2020 года.

**«МОЛОДЁЖНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО,
КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ
МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА
В СВЕТЛОГОРСКОМ РЕГИОНЕ»**



**БЕСПЛАТНЫЙ КУРС
«Школа социального
предпринимательства»**

Заполни заявку.
Пройди обучение!



ОКТАБРЬ 2020 г. – ЯНВАРЬ 2021 г.



**СОЗДАЙ СВОЙ
БИЗНЕС-ПРОЕКТ**

Стань одним из трёх
победителей регионального
Конкурса социальных стартапов!

ЯНВАРЬ – ФЕВРАЛЬ 2021 г.



**3000 \$ –
ПОЛУЧИ РЕСУРСНУЮ
ПОДДЕРЖКУ ОТ
ОРГАНИЗАТОРОВ!**

+ от 11 до 15 бюджетов
прожиточного минимума –
безвозмездную субсидию от
Управления по труду, занятости
и социальной защите
Светлогорского райисполкома
(для безработных на организацию
предпринимательской деятельности,
деятельности в сфере агротуризма
или ремесленной деятельности).

СДЕЛАЙ МЕЧТУ РЕАЛЬНОСТЬЮ - РЕАЛИЗУЙ СВОЙ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАРТАП!

+375 44 490 76 42

+375 2342 22282

 <http://realworld.by/>
 https://vk.com/real_world_svetlogorsk
 <https://www.facebook.com/groups/194172671327158/>

Молодёжное общественное объединение «Реальный мир»
м-он Первомайский – 43, каб. 16 (2 эт.)
г. Светлогорск